



ASSESSORIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA – AGE Núcleo de Projetos – NPROJ

O NORMAL É SER LEGAL Relatório de Entrega

1. Identificação do projeto

Unidade patrocinadora
José Vieira Neto

Gerente do projeto
Jaquilane Medeiros

2. Objetivo geral do projeto

Propor a idealização de quatro filmes publicitários com o objetivo de divulgar a importância social do cumprimento da Lei Trabalhista. Os filmes iriam mostrar as situações dos trabalhadores que têm carteira assinada e direitos respeitados, o que gera estabilidade financeira e emocional, família equilibrada e paz social. Iriam ser abordados temas sobre licenças maternidades e paternidade, descanso remunerado, jornada de trabalho, horas extras e trabalhador doméstico.

3. Prazo: proposto x cumprido

Período previsto	Período cumprido	Comentário sobre alteração em relação ao planejado
15/04/13 a 23/08/2013	----	<p>Tendo em vista uma série de contratempos que esta assessoria de Comunicação Social do Tribunal Regional do Trabalho da 13ª Região – Paraíba passou, exponho os motivos da solicitação para o arquivamento do projeto, com a devida comunicação ao Tribunal Superior do Trabalho:</p> <p>1 - Desde o final de abril deste ano de 2013, o Conselho Superior da Justiça do Trabalho (CSJT), o Tribunal Superior do Trabalho (TST) e os Tribunais Regionais do Trabalho de todos os estados brasileiros vêm comemorando os 70 anos da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT). Na Paraíba, o TRT elaborou e realizou uma série de eventos para marcar a data.</p> <p>2 - No mês de abril, durante reunião em Brasília com todas as assessorias de comunicação dos Regionais, apresentamos a campanha "O Normal é ser Legal", escolhida para ser produzida pelo TRT paraibano. Recebeu o apoio do Tribunal Superior do Trabalho, que se comprometeu a buscar a verba de R\$ 30.000,00 para custear a confecção de 4 filmes de 30".</p> <p>3 - É importante afirmar que antes de viajar a Brasília havia feito contato com profissionais e agências de publicidade da Paraíba buscando orçamento para realização do projeto em foco. Já tinha como objetivo levar o projeto para a apreciação dos TRTs e do TST. Nos contatos prévios na Paraíba cheguei a um preço médio de R\$ 30.000,00, valor que apresentei em Brasília.</p> <p>4 - Após o retorno a Paraíba fiquei esperando o posicionamento do TST em relação a garantia dos recursos. Pouco tempo depois houve a substituição do Assessor de Comunicação Social do TST. Por telefone e e-mail busquei o apoio do novo assessor, Delorgel Kaiser, que recebeu bem a iniciativa e ofereceu apoio. Houve, no entanto, a demora natural decorrente da troca de comando na Assessoria do TST.</p> <p>5 - Para garantir tempo suficiente para a realização da licitação para a escolha da empresa para a produção dos vídeos, no dia 3 de julho do presente ano de 2013 formalizei a abertura do processo de licitação e fiquei aguardando a garantia do repasse das verbas pelo Tribunal Superior do</p>



ASSESSORIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA – AGE Núcleo de Projetos – NPROJ

O NORMAL É SER LEGAL Relatório de Entrega

abertura do processo de licitação e fiquei aguardando a garantia do repasse das verbas pelo Tribunal Superior do Trabalho.

6 - No dia 27 de agosto deste ano de 2013 este assessor de comunicação recebeu cópia do ofício nº24/2013, do Tribunal Superior do Trabalho assegurando o repasse dos valores para a realização do projeto.

7 - Imediatamente comecei a fazer os contatos com os profissionais e agências de publicidade na Paraíba, na busca de propostas para o devido caminhar do processo licitatório. Para minha surpresa esses profissionais e empresas se uniram para uma grande empreitada, a produção de um longa-metragem em animação digital 3D, exatamente a proposta dos filmes da campanha O Normal é Ser Legal. Em resumo, como este campo de produção em animação digital 3D é restrito, não havia mais possibilidades dos profissionais apresentarem propostas, pois estão com a pauta cheia até o ano de 2014.

8 - Via internet busquei outras informações e contatos e já no dia 9 de setembro esta Assessoria conseguiu os orçamentos com outras empresas que trabalham com a mesma tecnologia, só que em outros estados.

9 - Os preços, no entanto, se revelaram assustadoramente mais altos do que os R\$ 30.000,00 previstos inicialmente e garantidos pelo Tribunal Superior do Trabalho. Mesmo propondo a redução de quatro para três filmes de animação, os valores ainda ficaram muito além do previsto. As propostas apresentadas foram de R\$ 66.000,00, R\$ 45.000,00 e 42.000,00.

10 - Diante destes motivos e considerando a proximidade do fim do ano, esta Assessoria de Comunicação, depois de consultar a administração deste TRT, pede o arquivamento do processo e, a devida comunicação ao Tribunal Superior do Trabalho.

4. Entregas: propostas x concluídas

	Entrega	Datas		Comentários (aspectos relevantes na execução ou no formato da entrega, discrepância entre as datas, alteração de escopo, inclusão de novas entregas, outros) Idem ao "Comentário sobre alteração em relação ao planejado"
		Planejada	Efetiva	
a.	Entrega 1: Contratação de empresa publicitária	15/04/2013 a 22/06/2013	----	
b.	Roteiro dos filmes	25/04/2013 a 26/06/2013	----	
c.	Produção dos filmes	25/06/2013 a 23/08/213	----	

5. Impactos para o Tribunal

Resultados alcançados

- a. ----
b. _____
c. _____



ASSESSORIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA – AGE
Núcleo de Projetos – NPROJ

O NORMAL É SER LEGAL
Relatório de Entrega

Resultados a serem atingidos

- a. -----
- b. -----
- c. -----

6. Incorporação das entregas do projeto às atividades do Tribunal

Rotinas a serem definidas / alteradas (se couber)

	O que	Medidas para viabilizar
a.	-----	-----
b.	-----	-----

Indicadores para acompanhamento dos novos produtos, serviços ou processos de trabalho que irão incorporar as melhorias introduzidas pelo projeto

	O que	Medidas para viabilizar
a.	-----	-----
b.	-----	-----

Sugestões e outras recomendações (se couber)

	O que	Medidas para viabilizar
a.	-----	-----
b.	-----	-----

7. Lições aprendidas

Recomendações para outros projetos

Importante fazer a previsão se o projeto inclui parcerias e, principalmente, recursos que não sejam do Regional. Além disso, é importante estimar um tempo mais longo para a realização do processo licitatório, que normalmente sofre de um terrível vai e vem, retardando até mesmo os prazos mais alongados.

O que não foi previsto e facilitou o andamento do projeto

Essa situação não aconteceu no projeto.

O que não foi previsto e prejudicou o andamento do projeto

A demora no repasse do dinheiro do TST para o TRT e a indisponibilidade de empresas especialistas em em animação em 3D.

Facilidade ou dificuldade em conseguir a contribuição e apoio das partes envolvidas (externas ao projeto)



ASSESSORIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA – AGE
Núcleo de Projetos – NPROJ

O NORMAL É SER LEGAL
Relatório de Entrega

Utilidade do emprego das ferramentas e técnicas próprias da gestão de projetos

8. Equipe: prevista x alocada

Nome	Dedicação conforme planejada (sim ou não)	Comentário
Previsão inicial (proposta)		
-----	-----	-----
-----	-----	-----
Alocação posterior		
-----	-----	-----
-----	-----	-----

9. Custos estimados x incorridos

Custo estimado	Custo incorrido	Comentário sobre cada item divergente
R\$ 50.000,00	-----	

b.
c.

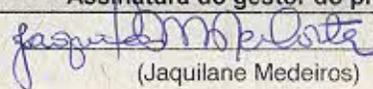
10. Contrato: serviço contratado x serviço fornecido

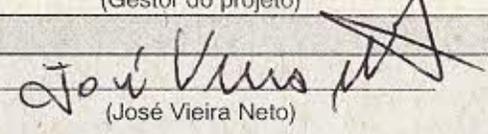
Se não havia contratação planejada, colocar no campo Nome do fornecedor "não se aplica"

As contratações ocorridas apesar de não planejadas devem ser comentadas (porque e como foram feitas)

Nome do fornecedor	Comentário sobre restrição ou superação das expectativas quanto à qualidade da entrega (resultado, produto e/ou serviço)
Itens fornecidos	-----
-----	-----
-----	-----

11. Finalização

Data do relatório	Assinatura do gestor do projeto
Em 05/11/2013	 (Jaquiline Medeiros) (Gestor do projeto)

Manifestação do titular da unidade patrocinadora (aceite ou restrição)	
Em 05/11/2013	 (José Vieira Neto) (Assessor de Comunicação Social)

José Vieira Neto
Assessor de Comunicação Institucional
Mat. 300.251.715