

**TRT13 – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2015-2020**  
**MAPA DE CONTRIBUIÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL** (21/05/2015)

*Missão: Promover uma prestação jurisdicional célere e eficaz.*

**Visão: SER UMA INSTITUIÇÃO DE REFERÊNCIA NA PRESTAÇÃO JURISDICIONAL E ADMINISTRATIVA.**



<b>OBJETIVO(S) ESTRATÉGICO(S) INSTITUCIONAL(IS)</b>	<b>4 – APRIMORAR A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL</b>
<b>INDICADOR(ES)</b>	<p>5 – Índice de satisfação dos usuários com a comunicação externa.          6 – Índice de satisfação de magistrados e servidores com a comunicação interna.</p>
<b>METAS</b>	<p><u>Índice de satisfação dos usuários com a comunicação externa.</u>          2015 = 82%; 2016 = 83%; 2017 = 83%; 2018 = 84%; 2019 = 84%; 2020 = 85%.  <u>Índice de satisfação de magistrados e servidores com a comunicação interna.</u>          2015 = 75%; 2016 = 76%; 2017 = 77%; 2018 = 78%; 2019 = 79%; 2020 = 80%.</p>
<b>AÇÕES E INICIATIVAS / PRAZO</b>	<p>1 – Criação de um novo portal para o Tribunal, que esteja atualizado e adaptado às novidades tecnológicas surgidas nos últimos anos. – <b>Até outubro/2016;</b></p> <p>2 – Implementar nas redes sociais (<i>Facebook, Twitter e Instagram</i>) a ação “Bom Dia Justiça”, com informes/dicas resumidas sobre a Justiça do Trabalho (a ação será publicada duas vezes por semana, nas terças e quintas-feiras, e a meta será revisada anualmente). – <b>Até julho/2015;</b></p> <p>3 – Criar, na rede social <i>Facebook</i>, grupo de notícias vinculado à página do TRT, com o objetivo de reforçar a divulgação do Regional e, conseqüentemente, aprimorar a comunicação institucional (na ação, buscar, principalmente, advogados, juízes, servidores e jornalistas para a participação no grupo). – <b>Até julho/2015;</b></p> <p>4 – Garantir a publicação de, pelo menos, 30 notícias/mês no portal da <i>Internet</i> do Tribunal, de maneira a dar visibilidade diária às ações do Regional, sempre com uma ou mais informações novas. – <b>A partir de junho/2015, prática permanente;</b></p> <p>5 – Garantir a publicação mínima de 40 notícias/mês no portal da <i>Intranet</i> do TRT, de maneira a melhorar ainda mais a comunicação interna. – <b>A partir de junho/2015, prática permanente;</b></p> <p>6 – Criar aplicativo do TRT13 para <i>smartphones</i> e <i>tablets</i>, para disponibilizar ao usuário/população informações relevantes, como consulta processual, telefones, endereços e notícias do Regional. – <b>Até julho/2016;</b></p> <p>7 – Editar revista para marcar os 30 anos do TRT13, em que conste, ano a ano, além da história, os avanços da instituição (no formato de uma linha do tempo). – <b>Até outubro/2015.</b></p>