

TRT13 – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2015-2020
MAPA DE CONTRIBUIÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (06/10/2017)

Missão: Promover uma prestação jurisdicional célere e eficaz.

Visão: SER UMA INSTITUIÇÃO DE REFERÊNCIA NA PRESTAÇÃO JURISDICIONAL E ADMINISTRATIVA

OBJETIVO(S) ESTRATÉGICO(S) INSTITUCIONAL(IS)	04 – APRIMORAR A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL.
INDICADOR(ES)	5 – Índice de satisfação dos usuários com a comunicação externa; 6 - Índice de satisfação dos magistrados e servidores com a comunicação interna
METAS	IND. 5 – Manter acima de 75% o índice de satisfação dos usuários com a comunicação externa, até 2020 IND.6 – Manter acima de 75% o índice de satisfação dos magistrados e servidores com a comunicação interna, até 2020
AÇÕES E INICIATIVAS / PRAZO	<p>1) Manter atualizados os portais da Internet e Intranet com notícias, comunicados, campanhas informes, levando ao conhecimento da opinião pública acontecimentos relevantes de interesse da Justiça do Trabalho da 13ª Região, prática permanente;</p> <p>2) Publicar notícias usando as decisões em segundo grau no site do TRT13 e na página do Jornal Correio da Paraíba, publicada às terças-feiras, prática permanente;</p> <p>3) Participar de todos os eventos promovidos pelo TRT13 desde a organização, divulgação, produção de peças publicitárias e acompanhamento em tempo real, prática permanente;</p> <p>4) Atender a demanda de setores do TRT13 em campanhas internas e externas na produção de conteúdo, notícias, folderes, cartazes e peças publicitárias e campanhas, prática permanente;</p> <p>5) Divulgar semanalmente na página do TRT13 no Correio da Paraíba, o principal canal de acesso do Regional com a população, que é a Ouvidoria, prática permanente;</p> <p>6) Atender demandas da SETIC e de todos os setores do TRT13 sobre melhorias e atualização das páginas da Internet e Intranet do TRT13, aprimorando nossos principais canais de comunicação, prática</p>

permanente;

7) Atender demandas dos setores na produção e divulgação de notícias fundamentais para o aprimoramento da comunicação institucional, **prática permanente;**

8) Humanizar notícias sobre o falecimento de servidores, transformando uma simples nota em uma reportagem mais trabalhada, com depoimentos de colegas de trabalho entre outras ações, **prática permanente;**

9) Reportagem especial com os dois servidores destacados do prêmio Aluísio Rodrigues, com o objetivo de promover o clima de harmonização entre servidores, **prática permanente;**

10) Produzir pequenas reportagens de TV para postagem no canal do TRT13 no YouTube de eventos administrativos promovidos pelo Regional, como palestras, edições do projeto Sexta-Feira, solenidades e outras ações internas que incentivem o conagração entre os servidores, **prática permanente;**

11) Criar Listas de Transmissão no aplicativo WhatsApp com servidores e juízes do TRT13 para o envio de links de reportagens e também de avisos e comunicados para possibilitar o conhecimento das ações do Regional, **até junho de 2018;**

12) Gravar entrevistas em vídeo com palestrantes que vierem ministrar cursos, seminários ou palestras no TRT13 para postagem no canal do TRT no YouTube e oferecer aos servidores, magistrados e sociedade reflexão sobre os mais diversos temas trazidos por essas personalidades, **até outubro de 2018.**

13) Criar campanha “Explicando a Jurisdição” (título provisório) e divulgar em todos os canais de comunicação do TRT13, como site, facebook, twitter e instagram para levar aos advogados e partes, detalhadamente, a jurisdição de cada Vara do Trabalho, **até julho de 2018;**

14) Criar, com o apoio da Amatra13, campanha com vídeos curtos para postagem no site do TRT13 e todas as mídias sociais com o título “O que diz a Lei”. O objetivo da campanha é abordar os pontos mais demandados pelos trabalhadores quando entram com processos na Justiça do Trabalho e, com isso, explicar como a lei trata cada caso, **até agosto de 2018;**

15) Criar Projeto “Datas Marcantes”, com o objetivo de vincular a Justiça do Trabalho ao dia a dia da

sociedade, usando datas importantes do calendário para falar de direitos trabalhistas, já com a vigência da nova lei, **até março de 2019;**

16) Divulgar vídeos produzidos pela assessoria de Comunicação Social do Tribunal Superior do Trabalho (TST) para marcar a vigência da Reforma Trabalhista, **prática permanente.**